

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ
В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
И БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕЛОВЕКА
Федеральное бюджетное учреждение здравоохранения
«Центр гигиены и эпидемиологии в Кировской области»
(ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии
в Кировской области»)

Свободы ул., д.64 «а», г.Киров, 610000
тел. (8332) 38-57-54, факс (8332) 38-57-46

E-mail: kirov@sanepid.ru <http://www.sanepid.ru>
ОГРН 1054316558669, ИНН/КПП 4345100758/434501001

13.02.2019 № 43-20-10/01-545

Министру образования Кировской
области
О.Н. Рысевой

610019, г.Киров, ул.К.Либкнехта, д.69

тел: (8332) 258-600,
факс: (8332) 64-62-53

e-mail: infor@doko.kirov.ru

О проведении информационных мероприятий

Уважаемая Ольга Николаевна!

В целях профилактики заболеваний по профилактике гриппа и ОРВИ Федеральное бюджетное учреждение здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Кировской области» (далее – Учреждение) просит Вас оказать содействие в организации и проведении мероприятий информационной кампании специалистами Учреждения в подведомственных образовательных организациях для обучающихся старших классов по вопросам:

- участия в Конкурсе фотографии на тему «Надень маску – защити себя от гриппа!» с хэштегом #наденьмаску в социальных сетях [Instagram.com/fbuz_43](https://www.instagram.com/fbuz_43) «Instagram», vk.com/fbuz_kirov «ВКонтакте».

Дополнительно предлагаем:

- для участия в конкурсе разместить фотографии в социальных сетях с указанием хэштега #наденьмаску43

- провести тематические занятия на тему «Профилактика гриппа и ОРВИ».

- разместить на общедоступных местах образовательных учреждений тематическую информацию, которая находится на сайте www.sanepid.ru, раздел ФБУЗ «Центр гигиенического образования населения» Роспотребнадзора.

По вопросам организации обращаться в эпидотдел ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Кировской области», тел. 385731, 385797, epi@sanepid.ru.

Приложение: Положение о проведении конкурса хэштега на тему: «Надень маску – защити себя от гриппа!»

Главный врач



С.В. Агафонов

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА ХЭШТЕГОВ НА ТЕМУ:
«Надень маску – защити себя от гриппа!»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

1.1. Целью Конкурса фотографий на тему «Надень маску – защити себя от гриппа!», приуроченного к информационной кампании по профилактике гриппа и ОРВИ в 2018г. (далее – Конкурс), является формирование здорового образа жизни среди населения Кировской области.

1.2. Задачами Конкурса являются:

1.2.1. повышение интереса населения к вопросам профилактики гриппа и ОРВИ, здорового образа жизни;

1.2.2. привлечение внимания населения к рискам для здоровья, связанным с заболеваниями гриппом и ОРВИ.

2. ПРЕДМЕТ И УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится в социальных сетях «Instagram», «ВКонтакте».

2.2. Предметом Конкурса являются предоставленные участниками материалы в виде фотографий. Материалы, скачанные из интернета, к участию в конкурсе не допускаются.

2.3. Участники Конкурса несут ответственность за соблюдение авторских прав на предоставленные материалы в соответствии с действующим законодательством.

2.4. К участию в Конкурсе без ограничений допускаются обучающиеся старших классов образовательных организаций Кировской области путем публикации фотографий с хэштегом #наденьмаску43 в социальной сети «Instagram», «ВКонтакте».

3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА

3.1. Конкурс фотографий на тему «Надень маску – защити себя от гриппа!» организует и проводит Управление Роспотребнадзора по Кировской области совместно с ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Кировской области».

3.2. Организация и проведение Конкурса строится на принципах общедоступности, свободного развития личности и свободы творческого самовыражения участников Конкурса.

3.3. Организаторы Конкурса обеспечивают:

- равные условия для всех участников Конкурса;

- гласность проведения Конкурса;

- недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты их официального объявления.

3.4. Конкурсные работы принимаются в социальной сети «Instagram», «ВКонтакте».

3.5. Условия конкурса:

3.5.1. подписаться на аккаунт Instagram.com/fbuz43 в социальной сети «Instagram», vk.com/fbuz_kirov «ВКонтакте».

3.5.2. опубликовать в социальной сети «Instagram», «ВКонтакте» фото на тематику о здоровом образе жизни с хэштэгом #наденьмаску43 до 28 февраля 2019г.

3.5.3. отметить на этом фото аккаунт Instagram.com/fbuz43, vk.com/fbuz_kirov

3.5.4. открыть доступ к своему аккаунту в период с 14 февраля 2019г. до дня оглашения результатов Конкурса.

3.6. Конкурс проводится с 14 февраля 2019 года до 28 февраля 2019 года.

3.7. Окончательные итоги конкурса будут подведены в марте 2019г.

3.8. Победитель определится по наибольшему количеству набранных «лайков».

3.9. Конкурс проводится в один этап без предварительного отбора участников и квалификационных требований.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ, УЧАСТВУЮЩИМ В КОНКУРСЕ

4.1. Начало конкурса считается с момента публикации условий конкурса в средствах массовой информации, но не позднее 14 февраля 2019 года.

4.2. Работы, представленные на конкурс, должны отражать идеологию профилактики гриппа и ОРВИ, здорового образа жизни.

4.3.. На фотографии должна быть раскрыта заданная тема.

4.4. Не допускается реклама каких-либо медицинских учреждений и лекарственных средств и иная реклама.

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. Оценка участия в Конкурсе происходит путем открытого голосования и простого подсчета голосов («лайков»).

5.2. Победителем Конкурса объявляется участник, набравший наибольшее количество голосов («лайков») по результатам голосования.

5.3. Итоги Конкурса подводятся до «01» апреля 2019 года путем размещения информации на официальном сайте Управления Роспотребнадзора по Кировской области, ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Кировской области», в официальной группе в социальной сети «ВКонтакте», социальной сети «Instagram», а также освещения в средствах массовой информации.

5.4. В случае невозможности получить награду и/или в случае отказа от приза лицом, которое было выбрано Победителем Конкурса, Организатор имеет право передать награду другому лицу – победителю на усмотрение Организатора.